

Modul 3

Inkluderende Reiseliv

- Oppstartsmøte 11. april, kl 0900-1030



**Kompetanseprogram
Nordland**

Oppstarts- møte inkluderende reiseliv



Mål for møtet

Del 1: Introduksjon

Del 2: Verktøykassa

Del 3: Forberede testinga

Del 4: Oppsummering og veien videre

Tid og Program

+ Verktøybeskrivelser

- Kartleggingsskjema for tilgjengelighet
- Brukertest-guide
- Rapport- og refleksjonsskjema



Agenda

Hvem er med oss i dag?

- + **Felles forståelse** av inkluderende reiseliv og betydningen av det. Avgrensninger på hva vi skal gjøre i dette prosjektet.
- + **Introdusere verktøy**
 - Kartlegging
 - Testing
 - Rapportering
- + **Hvordan teste metodikken i praksis**
 - Praktisk anvendelse av verktøyene
- + **Hvordan bygge motivasjon og forankring**
 - Motivasjon i egen bedrift
 - Forankring i egen bedrift



Hvorfor er inkludering viktig?

1. Inkludering kan styrke lønnsomheten og gjøre aktivitetene og anleggene mer tilgjengelige og attraktive for flere gjester.
2. Rekruttering, bidra til at bedrifter kan bruke ressursene i lokalsamfunnet bedre og samtidig sikre arbeidskraft til virksomhetene
3. Inkludering på arbeidsplassen kan føre til økt innovasjon og kreativitet, forbedret medarbeiderengasjement og produktivitet, tiltrekke og beholde ansatte, utvidet markedsrekkevidde og kundetilfredshet, forbedret problemløsning og beslutningstaking, og styrket omdømme og merkevareimage



Del 1:

Introduksjon

Inkluderende reiseliv handler om å skape reise- og opplevelsesmuligheter som er tilgjengelige, trygge og tilpasset for alle mennesker - uavhengig av funksjonsevne, alder, bakgrunn eller andre individuelle behov.

Inkluderende reiseliv betyr å legge til rette for at alle skal kunne reise og oppleve nye steder - uansett hvem de er eller hva de trenger.

+ Hva er inkluderende reiseliv?

- Videoer og inspirasjonslenker
- Eksempler på inkluderende reiseliv
- Se også opptak av inspirasjonsseminaret på eksportmoden.no!



Videoer

Accessible Tourism Toolkit - Online Learning Videos

En serie med opplæringsvideoer som dekker ulike aspekter av tilgjengelig turisme, inkludert universell utforming og hvordan man kan møte behovene til reisende med funksjonsnedsettelse. [\(96\) Accessible Tourism Toolkit - Online learning videos - YouTube](#)

Inclusive Tourism

Tre videoer som forklarer hva som kreves for å gjøre virksomheten din mer tilgjengelig og inkluderende for besøkende med funksjonsnedsettelse. [\(96\) Inclusive tourism - YouTube](#)

Revolutionizing Accessible Tourism | Hailey Brown | TEDxBrisbane

Hailey Brown diskuterer hvordan lydguider og teknologi kan revolusjonere reiseopplevelsen, spesielt for personer som er blinde eller har nedsatt syn. [Bing Videoer](#)

Accessible Tourism | Why 'Tourism For All' Is The Only Way Forward

Denne videoen utforsker hvorfor tilgjengelig turisme er avgjørende for fremtidens reiseliv, og hvordan bransjen kan tilpasse seg for å inkludere alle reisende.

<https://www.bing.com/videos/riverview/relatedvideo?q=Accessible+Tourism+%7c+Why+%27Tourism+For+All%27+Is+The+Only+Way+Forward&mid=C8005AF7B4E22098D3D8C8005AF7B4E22098D3D8&FORM=VIRE>

VÅR EGET OPPTAK AV INSPIRASJONSSEMINARET:

<https://eksportmoden.no/?id=132699&Article=2973>



Noen eksempler

Romsdalseggen og Romsdalstrappa – Åndalsnes, Norge

For dem som ikke kan gå den krevende Romsdalseggen, tilbys alternativ rute og utsiktspunkt tilgjengelig med bil og rullestol. Informasjon om tilgjengelige alternativer finnes både på lokale nettsider og i turistinformasjonen. *Læringspunkt: Vis frem alternativer og inkluder i markedsføringen – alle skal få føle mestring.*

DNT Tilrettelagt – Norge

DNT har egne turer og tilbud for personer med fysiske og kognitive funksjonsnedsettelse.

Noen hytter har trinnfri adkomst og tilpassede fasiliteter. DNT Ung og DNT Tilrettelagt samarbeider med frivillige. *Læringspunkt: Samarbeid med frivillige og brukere skaper trygge og gode opplevelser.*

Snøhetta Viewpoint – Dovrefjell, Norge

Tilgjengelig utkikkspunkt med trinnfri sti og taktil informasjon. Besøkssenter og arkitektur som kombinerer natur og tilgjengelighet. *Læringspunkt: Opplevelse av natur kan formidles med sanser, ikke bare med føtter.*

Tromsø Villmarkssenter – Norge

Tilbyr hundesledeturer for personer med nedsatt funksjonsevne. Spesialtilpassede sleder og individuell tilpasning gjennom dialog. *Læringspunkt: Tilpasning er mulig – også i arktiske og krevende omgivelser.*

Miles Without Stiles – Storbritannia

Nasjonale stier er tilrettelagt med gruslag, hvilepunkter og visuell veiledning. Prosjektet kartlegger og merker tilgjengelige ruter over hele landet. *Læringspunkt: Tilgjengelighet i stinettverk handler om mange små justeringer.*

Yosemite & Yellowstone Nasjonalparker – USA

Tilrettelagte ruter og fasiliteter, kombinert med interaktive formidlingsverktøy som audio guides, taktile kart og tegnspråktolkede turer. *Læringspunkt: Teknologi og tilrettelegging kan gi naturopplevelser på nye måter.*

Joëlette-vandringer i Cantal Mountains – Frankrike

Bruk av spesiallagde terreng-rullestoler muliggjør turer i krevende natur. Opplevelsen deles mellom deltakere og guider/frivillige som løfter og bærer. *Læringspunkt: Inkludering kan være en del av selve opplevelsen og samarbeidet.*



<https://www.autismeforeningen.dk/om-os/aktuelt/2024/nu-bliver-det-lettere-for-autister-at-besoege-tre-danske-slottet/>



Bliv medlem



Autisme ▾

Råd og hjælp ▾

Netværk og aktiviteter ▾

Støt os ▾

Om os ▾



FORSIDE | OM OS | AKTUELT | 2024 | **NU BLIVER DET LETTERE FOR AUTISTER AT BESØGE TRE DANSKE SLOTTE**

Nu bliver det lettere for autister at besøge tre danske slotte

Du kan nu læse autismevenlige præsentationer af museumsudstillingerne på Amalienborgmuseet, Rosenborg Slot og Koldinghus, så det bliver nemmere at forberede og strukturere et besøg.

17. januar 2024



**Kompetanseprogram
Nordland**

Noen kjappe læringspunkter

- + Tenk helhet - kombiner fysisk tilrettelegging med god digital formidling og informasjon. Når helheten henger sammen, blir tilgjengelighet en konkurransefordel
- + Inkludering krever fleksibilitet - ikke én løsning for alle
- + Ikke gjør det vanskeligere enn det er!
- + Inkludering er også sosialt, - ikke bare fysisk tilgjengelighet
- + Gode systemer og standarder gir trygghet for gjester - og ansatte
- + Inkludering og bærekraft går hånd i hånd
- + Vis frem alternativer og inkluder dem i markedsføringen - "alle skal få føle mestring"



Refleksjoner, erfaringsdeling, tips eller spørsmål?



Del 2: Verktøykassa

- + Kartleggingsskjema for tilgjengelighet
- + Brukertest-guide
- + Rapport- og refleksjonsskjema
- + Kort demo



**Kompetanseprogram
Nordland**

Del 3: Praktisk økt – testing av verktøyene



Eget arbeid

- Test verktøyene hjemme
- Coaching for bistand og læring på tvers



Fokusområder

- Se egen virksomhet med nye øyne!
- Oppdag barrierer!
- Definer gjerne noen problem-/potensialområder



- 1. Kartleggingsmal**
- 2. Bruker-testmal**
- 3. Refleksjonsmal**



1. Kartlegging

Fyll ut skjemaet ved å gå gjennom punktene i virksomheten din.

Adkomst og parkering

- Er det tydelig skiltet?
- Finnes det HC-parkeringsplass?
- Er det trinnfri tilgang fra parkering til inngang?

Inngang og resepsjonsområder

- Er inngangen trinnfri?
- Er dørene brede nok?
- Er resepsjonsområdet lett tilgjengelig?

Toaletter

- Finnes det HC-toalett?
- Er det god plass for rullestol?
- Er utstyret brukervennlig (grep, høyde etc.)?

Overnatting

- Finnes det tilgjengelige rom?
- Er sengen tilgjengelig fra begge sider?
- Er badet universelt utformet?

Serveringsområder

- Er det god plass mellom bordene?
- Er menyen tilgjengelig (stor skrift/digitalt)?

Aktiviteter

- Kan aktiviteten tilpasses ulike behov?
- Er det tydelig informasjon om krav til deltakelse?
- Er det spesielle hindringer underveis?

Informasjon og booking

- Er nettsiden universelt utformet?
- Gis det relevant informasjon til de med ekstra behov før, under og etter oppholdet?
- Er booking-prosessen tilgjengelig for alle?
- Hvordan skiltes det og gis informasjon på stedet?



2. Brukertestning

Bruk dette skjemaet som utgangspunkt når du gjennomfører brukertest med en gjest med funksjonsnedsettelse eller spesielle behov.

1. Forberedelser

- Hvem er testpersonen?
- Hva skal testes?
- Hvilket område gjelder det?

2. Observasjon under test

- Hva fungerer godt?
- Hva er utfordrende?
- Hvordan reagerer testpersonen?

3. Refleksjon etter testen

- Hva lærte dere?
- Forslag til forbedringer
- Forslag til videre testing



TING Å TENKE PÅ OGSÅ FOR GJESTER SOM IKKE DEFINERER AT DE HAR SÆRSKILTE BEHOV:

- Framkommelighet
- Lyd
- Lys
- Allergier
- Tempo i program og forflytninger
- Ramper / brygger inn og ut av biler, båter etc
- Referanser / bakgrunn
- MED MER!



3. Refleksjon og læring

Dette skjemaet skal brukes til å oppsummere erfaringer og funn.

1. Hva ble testet/kartlagt?

- Beskrivelse

2. Hva fungerte godt?

- Beskrivelse

3. Hvilke barrierer ble oppdaget?

- Beskrivelse

4. Forslag til tiltak

- Kortsiktige tiltak:
- Langsiktige tiltak:

5. Refleksjon

- Hva har vi lært?
- Hvordan vil vi følge opp dette?



Del 4:

Oppsummering og veien videre

- + **Oppgave før fellescoachingen:**
Prøv ut skjemaene / verktøyene i egen virksomhet,
- + **Frivillig innlevering** av kartleggingsoppgaver i forkant og frivillig 1-1 coaching på bestilling til ann-jorid@mimir.no
- + **Fellescoaching 12 mai kl 13-1430**
- + **Arbeidsmøte oppsummering 5. juni + ultimo august**
 - Hva oppdaget vi?
 - Hva var vanskelig/enklere enn forventet?
 - Deling av kontaktpunkter og støttefunksjoner
 - Evt veien videre innenfor temaet



Spørsmål og refleksjoner





**TAKK FOR NÅ OG
LYKKE TIL MED
TESTINGA!**



**Kompetanseprogram
Nordland**